

**Corso di Formazione**  
**in**  
**GIOCHI, SCOMMESSE E MISURE PER LA PROMOZIONE DEL GIOCO**  
**RESPONSABILE.**  
**IL D.G.A. (Disturbo da Gioco d'Azzardo)**

**STATUTO**

**Anno Accademico 2021/2022**

<b>Dipartimento di riferimento</b>	Dipartimento di Medicina Sperimentale
<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano
<b>Modalità di erogazione</b>	Lezioni in modalità mista (presenza/distanza)
<b>Eventuali collaborazioni in convenzione con altri enti o università</b>	
<b>Numero minimo di iscritti ai fini dell'attivazione</b>	20
<b>Durata</b>	32 ore
<b>CFU del corso</b>	6
<b>Obbligo di frequenza</b>	non inferiore al 75% delle attività previste modalità di verifica dell'attestazione delle presenze: verifica del docente
<b>Prove di verifica intermedie</b>	Non previste
<b>Prova finale</b>	La prova finale è obbligatoria e consiste in test a risposta multipla
<b>Quota di partecipazione ed esoneri</b>	Euro 800,00 Per i candidati con invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% ovvero con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3 co. 1 e 3 legge 5 febbraio 1992 n. 104, è previsto l'esonero parziale dal contributo di iscrizione nella misura del 50%. L'invalidità è dimostrata mediante idonea documentazione rilasciata dall'autorità competente da presentare alla Segreteria Tecnica della Commissione di Ateneo per l'inclusione degli studenti con Disabilità e DSA (CARIS) Per Enti terzi, pubblici o privati, che garantiscano l'iscrizione di un numero di minimo 10 dipendenti, è prevista la riduzione del 20% della quota di iscrizione. Ove il numero di dipendenti di cui sia garantita l'iscrizione

	superi i 30, si applicherà una quota di riduzione pari al 30%.
<b>Sede delle attività didattiche</b>	Facoltà di Medicina e Chirurgia
<b>Sede amministrativa</b>	Dipartimento di Medicina Sperimentale

### Articolo 1 – Istituzione

È istituito nell'Anno Accademico 2021/2022, presso il Dipartimento di Medicina Sperimentale della Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", il Corso di Formazione in GIOCHI, SCOMMESSE E MISURE PER LA PROMOZIONE DEL GIOCO RESPONSABILE. IL D.G.A. (Disturbo da Gioco d'Azzardo), erogato in modalità mista (presenza/distanza).

### Articolo 2 – Finalità e obiettivi

Il Corso è rivolto a dipendenti delle imprese del settore dei giochi e scommesse (Concessionari), a tutti i loro livelli manageriali, ai dipendenti ASL, medici di base, dipendenti di Regioni ed altri Enti territoriali, i dipendenti A.D.M. (Agenzia Dogane e Monopoli), Dipendenti di Enti pubblici. Il Corso ha come obiettivo quello di formare i discenti in relazione alla tematica del gioco di azzardo e gli strumenti giuridici e di marketing per prevenire e contrastare il Disturbo da Gioco d'Azzardo (DGA). Esso si inserisce pienamente all'interno delle linee guida del c.d. Decreto Speranza del 16 luglio 2021 n. 136 in cui viene data massima evidenza alla prevenzione, individuandosi specifici approcci, definiti come "promittenti" su scala nazionale ed internazionale, raccomandandosi azioni prioritarie, efficaci e sostenibili, quali:

- Prevenzione attraverso iniziative di carattere educativo ed informativo;
- Prevenzione attraverso azioni di formazione;
- Prevenzione attraverso campagne di sensibilizzazione.

### Articolo 3 – Requisiti di ammissione

Possono accedere al corso di formazione i candidati in possesso del diploma di scuola secondaria superiore o titolo estero valutato equivalente dal Consiglio di corso.

Qualora non si raggiunga il numero minimo di iscritti, è facoltà del Consiglio del Corso decidere in merito all'attivazione dello stesso, a fronte della documentata sostenibilità del Corso.

### Articolo 4 – Programma e articolazione didattica

Il Corso si articola nei seguenti insegnamenti:

A. INQUADRAMENTO GENERALE GIOCO PUBBLICO ED ANALISI DELLA DOMANDA DI GIOCO - CFU - 1 - SSD: SECS-S/03
Tipologia di attività: Insegnamento
Ore per CFU: 6
Breve descrizione attività: a. La regolamentazione del gioco pubblico b. Le tipologie di gioco pubblico e i diversi regimi concessori



- c. Caratteristiche dell'offerta di gioco e dei canali distributivi
- d. Analisi della distribuzione dell'offerta di gioco sul territorio nazionale
- e. I valori di mercato
- f. Analisi e quantificazione della domanda di gioco pubblico del canale fisico per tipologia di gioco
- g. Analisi e quantificazione della domanda di gioco del canale online per tipologia di gioco

**B. IL MARKETING RESPONSABILE - CFU - 1 - SSD: M-FIL/05**

Tipologia di attività: Insegnamento

Ore per CFU: 6

Breve descrizione attività:

- a. Lo sviluppo del marketing socialmente responsabile come conseguenza della trasformazione socioeconomica della società
- b. Definizione del marketing responsabile e differenze tra marketing tradizionale e marketing socialmente responsabile
- c. Il marketing responsabile come strumento per condizionare la condotta dei consumatori verso un consumo responsabile del gioco
- d. Le azioni sugli elementi del marketing mix

**C. IL GIOCO RESPONSABILE ED IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE - CFU - 1 - SSD: M-FIL/05**

Tipologia di attività: Insegnamento

Ore per CFU: 6

Breve descrizione attività:

- a. Il customer journey del giocatore online e fisico
- b. Le misure di prevenzione e contrasto del DGA per tipologia di gioco
- c. Gli strumenti per la promozione del gioco responsabile nelle varie fasi del customer journey del giocatore
- d. Benchmarking internazionale delle misure di gioco responsabile adottate
- e. La comunicazione come strumento informativo del giocatore
- f. La comunicazione e l'interazione con il giocatore come fattore di prevenzione del DGA

**D. CONTRATTO E GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO. IL GIOCATORE COME CONSUMATORE. LE TUTELE CONTRATTUALI. LA GAMIFICATION E LA LUDICIZZAZIONE DELL'AMBIENTE SOCIALE - CFU - 1 - SSD: IUS/01**

Tipologia di attività: Insegnamento

Ore per CFU: 6

Breve descrizione attività:

- a) Il gioco e la scommessa. Carattere sociale ed impegno giuridico.
- b) La scommessa nel codice civile e penale.
- c) Il gioco e la scommessa come contratti.
- d) Categorie e tipologie di giochi.
- e) Il gioco on line.
- f) Le nuove forme di giochi e scommesse. Le scommesse finanziarie, Social network e gaming.
- g) Il giocatore come consumatore fruitore di servizi di gioco.

- h) Il superamento del concetto della “morale della bisca”: visione della scommessa come contratto business to consumers.
- i) Le pratiche commerciali scorrette nel Gioco e nelle scommesse.
- j) L’informazione e la pubblicità. Relazioni con il sistema di prevenzione del G.A.P.
- k) Gamification, abitudini e consuetudini sociali.
- l) Ludus e marketing.
- m) Dalla Gamification alla Gambification.
- n) I game for fun, gli e-sports ed i Ticket redemption

E. LE TUTELE LEGALI ASSISTENZIALI E CLINICHE. LA FUNZIONE DEGLI INTERMEDIARI BANCARI E DEGLI INTERMEDIARI NELLA PREVENZIONE E CONTROLLO DEL G.A.P. RELAZIONI CON I PRESIDI ANTIRICICLAGGIO - CFU -1 - SSD: MED/25

Tipologia di attività: Insegnamento

Ore per CFU: 6

Breve descrizione attività:

- a) L’accertamento del G.A.P. e suoi elementi costitutivi.
- b) Dal giocatore sociale al giocatore patologico.
- c) G.A.P e disturbi mentali. Le dipendenze.
- d) I Livelli essenziali di assistenza (L.E.A.) e la funzione dei S.e.r.t.
- e) Le tutele assistenziali e cliniche.
- f) Il sistema delle limitazioni alla capacità di agire dell’uomo.
- g) Interdizione ed inabilitazione come classiche figure legali di limitazione o esclusione del soggetto tutelato dalla società giuridica.
- h) La prodigalità.
- i) G.A.P. e amministrazione di sostegno. Analisi di casi concreti.
- j) Auto-escusione o etero-esclusione dal gioco.
- k) Organizzazione aziendale e modello di vigilanza 231/01. La funzionalizzazione del modello organizzativo interno alla prevenzione del G.A.P.
- l) La disciplina contro la lotta al riciclaggio ed il nuovo reato di autoriciclaggio.
- m) Erogazione del credito e rapporti con il G.A.P.
- n) Il problema del sovraindebitamento delle famiglie.

TEST FINALE - CFU - 1 - obbligatorio

Tipologia di attività: verifica finale

Ore per CFU: 2

Breve descrizione attività:

- a) Test a risposta multipla

## Articolo 5 – Attestato

A conclusione del corso di formazione, agli studenti in regola con i pagamenti, che abbiano assolto gli obblighi didattici previsti da statuto e superato la prova finale, viene rilasciato un attestato di frequenza a firma del Coordinatore e del Direttore del Dipartimento di riferimento con l’indicazione dei Crediti Formativi Universitari.



### **Articolo 6 – Organi del corso**

---

Sono organi del Corso di Formazione:

- Il Coordinatore, nominato dal Dipartimento di riferimento tra i docenti di ruolo dell'Ateneo, ha la responsabilità dell'attività didattica impartita, sovrintende al funzionamento e all'organizzazione del Corso di formazione, ne coordina le attività, cura i rapporti esterni, convoca e presiede il Consiglio di Corso.
- Il Consiglio di Corso, nominato dal consiglio di Dipartimento, è composto dal Coordinatore e da almeno due Docenti di ruolo dell'Ateneo che assumeranno la titolarità di insegnamenti nel Corso stesso. Il Consiglio di Corso ha compiti di indirizzo generale, approva il piano delle attività didattiche e propone i docenti del Corso al Dipartimento di riferimento per la nomina secondo le modalità previste dai regolamenti in materia.

### **Articolo 7 – Risorse finanziarie**

---

Le risorse finanziarie disponibili per il funzionamento del corso di formazione sono costituite dai proventi delle iscrizioni e da eventuali contributi esterni, senza oneri aggiuntivi a carico dell'Ateneo. I proventi derivanti dalle iscrizioni sono ripartiti nella quota dell'80% al Dipartimento di riferimento e del 20% all'Ateneo.